



INSTITUTO TÉCNICO DE
LA SIERRA
Conocimiento e innovación



TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN AUXILIAR DE MERCADEO

Resolución 00624 del 20 de diciembre de 2018

www.lasierra.edu.co

 [institutodelasierra](https://www.instagram.com/institutodelasierra)

 info@lasierra.edu.co



INSTITUTO TÉCNICO DE
LA SIERRA
Conocimiento e innovación

El programa Técnico Laboral en Auxiliar de Mercadeo, proveerá al sector público y privado de personal competente que integre conocimientos y habilidades de las áreas de mercadeo, publicidad, diseño, tecnología, y medios en general, necesarias para el logro de los objetivos empresariales propuestos.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar en la planeación y ejecución de las actividades específicas del área de Mercadeo.
- Procesar información del área de mercadeo, de acuerdo con metodologías y procedimientos administrativos.
- Elaborar documentos de gestión con base en las directrices institucionales.
- Registrar información en sistemas de contenido de conformidad con los procedimientos técnicos.
- Elaborar informes periódicos de los indicadores relacionados a la gestión de mercadeo.
- Identificar oportunidades de Negocio para ser desarrolladas en el entorno.
- Planear estrategias, ejecutar tácticas y hacer seguimiento al plan de mercadeo
- Plantear y desarrollar tácticas mercadológicas relacionadas con procesos de distribución y logística.

A través del contenido de nuestros módulos de formación, el estudiante adquiere los destrezas necesarias para apoyar la implementación de estrategias de mercado y de comunicación que generen valor a todos los actores que intervienen en el proceso, promoviendo el desarrollo y el posicionamiento de marca.

Nuestros egresados técnicos laborales, se diferencian en el mercado profesional por su formación integral, en atención a que sus valores y calidades personales convergen con sus capacidades intelectuales y académicas para la consagración de una sociedad humanizada propendiendo por el crecimiento local y regional.

PERFIL OCUPACIONAL

El Técnico Laboral en Auxiliar de Mercadeo, será competente para desempeñarse entre otros, como:

- > Asistente de áreas comerciales.
- > Asistente de mercadeo y ventas.
- > Auxiliar en publicidad.
- > Auxiliar de ventas.
- > Mercaderista



PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Núcleo Semestre	Semestre I	Semestre II	Semestre II
Núcleo Común	- Informática I - Catedra La Sierra - Inglés 1	- Informática II - Ingles 2	- Plan de Mercadeo
Núcleo Técnico Laboral	- Fundamentos de mercadeo - Estrategia de precios - Fundamentos de matemáticas	- Estadística - Psicología del consumidor - Gestión de ventas - Empredimiento	- Administración general - Marketing digital - Inteligencia de mercados - Merchadesign - Estrategia de medios



INSTITUTO TÉCNICO DE
LA SIERRA
Conocimiento e innovación

NOMBRE ASESOR: _____

TELÉFONO: _____

 Calle 16A # 10-24 B. Loperena



www.lasierra.edu.co



3188274842

3184155672 - 3174238260



Escanéame